

อ้อยโรงงาน

ชื่อไทย : อ้อย

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Sugar Cane

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Saccharum Officinarum* L.

โดย กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร่

อุตสาหกรรม

โทร ๐-๒๙๔๐ ๖๑๒๔

แหล่งผลิตที่สำคัญ

ภาคเหนือ จังหวัดนครสวรรค์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด

นครราชสีมา อุตรธานี ขอนแก่น

ภาคกลาง จังหวัดลพบุรี

ภาคตะวันตก จังหวัดกาญจนบุรี

สถิติการผลิต			
	ปี ๕๔/๕๕	ปี ๕๕/๕๖	ปี ๕๖/๕๗
เกษตรกร (ราย)	๒๖๑,๙๓๔	๒๗๘,๑๐๓	-
พ.ทปลูก (ล้านไร่)	๘.๙๕	๙.๓๓	๘.๑๔
ผลผลิตเข้าโรงงาน (ล้านตัน)	๙๗.๙๘	๙๔.๖๔	๑๐๑.๕๑
น้ำตาล (ล้านตัน)	๑๐.๒๕๑	๙.๙๐	๑๐.๘๘๑
ผลผลิตต่อไร่ (ตัน)	๑๐.๙๔๗	๑๐.๑๔	๑๒.๔๗

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

ต้นทุนการผลิต		
	บาท / ไร่	สัดส่วนร้อยละ
ต้นทุนผันแปร	๗,๗๑๒.๒๕	๘๘.๒๗
ต้นทุนคงที่	๑,๐๒๔.๗๗	๑๑.๗๓
ต้นทุนรวม	๘,๗๓๗.๐๒	๑๐๐.๐๐
ต้นทุนรวมต่อตัน	๗๑๑	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต

- พื้นที่เป็นที่ดอน หรือที่ลุ่มไม่มีน้ำท่วมขัง หรือพื้นที่ราบ ความสูงจากระดับน้ำทะเลไม่เกิน ๑,๕๐๐ เมตร ความลาดเอียงไม่เกิน ๓ เปอร์เซ็นต์ มีแสงแดดจัด
- อุณหภูมิ ๓๐ -๓๕ องศาเซลเซียส อุณหภูมิกลางวัน ๑๘ -๒๐ องศาเซลเซียส ในช่วงสูกแก่ หรืออายุอ้อย ๑๐ - ๑๑ เดือน
- ปริมาณน้ำฝน ๑,๒๐๐ - ๑,๕๐๐ มิลลิเมตร/ปี กระจายสม่ำเสมอในช่วงอ้อยอายุ ๑-๘ เดือน และมีช่วงปลอดฝน ๒ เดือนก่อนการเก็บเกี่ยว
- ดินมีอินทรีย์วัตถุไม่ต่ำกว่า ๑.๕ เปอร์เซ็นต์
- การคมนาคมสะดวก ไกลจากโรงงานน้ำตาลไม่เกิน ๕๐ กิโลเมตร



ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด)

สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.
-	-	-	๑.๐๖	๒๔.๒๔	๓๐.๔๖	๒๖.๕๘	๑๖.๗๐	๐.๙๖	-	-	-

ปี	ส่งออก		นำเข้า		ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย
	น้ำตาลทรายดิบ	น้ำตาลทรายขาว	น้ำตาลทรายขาว	น้ำตาลทรายขาว	
๒๕๕๓	๒,๐๖๘.๘๙	๒๗,๓๓๕	๒,๐๗๐.๑๔	๓๕,๗๓๕	- ประเทศไทยมีศักยภาพที่เหมาะสมในการปลูกอ้อยทั้งสภาพพื้นที่และมีอากาศ
๒๕๕๔	๔,๑๑๖.๘๒	๖๒,๘๗๖	๒,๓๗๕.๒๖	๔๕,๘๒๓	- เป็นแหล่งผลิตที่มีความได้เปรียบในด้าน
๒๕๕๕	๔,๒๔๔.๑๓	๗๑,๕๒๘	๒,๕๗๒.๘๔	๕๐,๐๔๗	การขนส่ง
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร					
ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น กัมพูชา ไต้หวัน จีน				- มีพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย
ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ	ออสเตรเลีย บราซิล แอฟริกาใต้				พ.ศ. ๒๕๒๗ และระบบแบ่งปันผลประโยชน์
ที่มีเสถียรภาพ					
- โรงงานน้ำตาลสามารถแข่งขันกับ					
ประเทศผู้ผลิตอื่นได้					
ข้อเสียเปรียบ -					

ราคาขาย (บาท/ตัน)

ปี	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	เฉลี่ย
2552	691	707	724	751	-	-	-	-	-	-	๘๓๒	๘๔๕	๗๑๗
2553	839	851	938	1,009	-	-	-	-	-	-	๗๗๕	๘๙๙	๘๗๐
2554	911	948	939	949	910	-	-	-	-	-	๑,๐๒๔	๙๒๘	๙๓๑
2555	950	958	958	961	974	-	-	-	-	-	๙๙๙	๘๘๘	๙๕๑

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

อ้อยโรงงาน

ศักยภาพ	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนาแก้ไข
<p>๑. เป็นพืชอาหารและพืชพลังงาน</p> <p>๒. มีระบบแบ่งปันในการคิดราคาผลผลิตที่ชัดเจน</p> <p>๓. การบริโภคน้ำตาลทรายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น</p> <p>๔. ตลาดรับซื้อแน่นอนและภาคอุตสาหกรรมต้องการวัตถุดิบมาก</p> <p>๕. การขยายตัวในการส่งออกค่อนข้างดี</p>	<p>1. ขาดการจัดการเขตกรรม เช่น การบำรุงรักษาดิน การบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย การใช้ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช</p> <p>2. ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่และการลดต้นทุน</p> <p>3. ราคาอ้อยไม่มีเสถียรภาพ เนื่องจากพึ่งพาราคาจากต่างประเทศและการใช้ประโยชน์จากอ้อยยังไม่คุ้มค่า ขาดการส่งเสริมสนับสนุนการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง</p> <p>4. ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยว</p> <p>5. ราคาปุ๋ยและพันธุ์อ้อยสูงขึ้น</p>	<p>1. เพิ่มผลผลิตโดยพัฒนาระบบการให้น้ำที่มีประสิทธิภาพในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ และให้สินเชื่อเกษตรกรเพื่อพัฒนาระบบน้ำจำนวน 2 ล้านไร่</p> <p>2. ลดต้นทุนของปัจจัยการผลิต</p> <p>3. ลดต้นทุนการผลิต โดยพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง</p> <p>4. ให้ทุกโรงงานจัดการเก็บเกี่ยวและการหีบอ้อยด้วยระบบคอมพิวเตอร์และระบบ GIS รวมทั้งมีระบบบริหารการจัดการ ด้าน IT ปัจจุบัน ร้อยละ 70ของจำนวนโรงงาน น้ำตาลทั้งหมดใช้ระบบ GIS ในการประเมินผลผลิตอ้อย</p> <p>5. เพิ่มงานวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อย รวมทั้งจัดหาแหล่ง/ศูนย์ถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวไร่อ้อย</p>